

# « LA SEMAINE DE LA DIFFERENCE DELICIEUSE » DE KRAFT FOODS

Kraft Foods a célébré sa première semaine mondiale de service sous le nom de « La Semaine de la Différence Délicieuse », dans plus de 40 pays. En partenariat avec des centaines d'organisations à but non lucratif, environ 20.000 employés de Kraft Foods ont travaillé en tant que bénévoles sur des projets qui visent à lutter contre la faim et promouvoir une vie plus saine. La « Semaine de la Différence Délicieuse » a été introduite au Liban par Cadbury



Adams (récemment acquise par Kraft Foods), qui a rassemblé plus de 35 employés, en collaboration avec l'ONG locale, BASSMA ([www.bassma.org](http://www.bassma.org)). Des bénévoles ont servi des repas chauds aux personnes âgées pauvres dans les divers centres de BASSMA partout au Liban.