

"بسمة" تطلق حملتها لمساعدة العائلات المحتاجة

بمناسبة اليوم الدولي للأسر وبالتعاون مع مركز الأمم المتحدة للإعلام في بيروت، الممثل بمديرته مارغو حلو، والمسؤولة الإعلامية في المركز سيتي خوري، أطلقت جمعية بسمة الخيرية حملتها الثانية لمساعدة العائلات المحتاجة.

صدى البلد

السنة الثانية التي نتعاون بها مع جمعية بسمة الخيرية ونحن نتشارك القيم نفسها من حيث بناء عائلات سليمة وقوية لمجتمع أفضل. نحن ملتزمون بتوفير أجمل اللحظات للجميع في كل وقت وتمكين العائلات المحتاجة يدخل من صلب أولوياتنا.

وسلط المؤتمر الضوء على المبادرات التي تقوم بها جمعية بسمة خلال شهر أيار من بينها مبادرة "A" "Meal-For-Meal simple Click can help a family in need" مع سيتي سنتر بيروت "Family- sized love" في كارفور ومجموعة "Live, Love, Laugh for a Cause" من القطع الحصرية التي أطلقت لأجل هذه الحملة بمشاركة سخية من مجموعة للتجزئة.

شددت الرئيسة المؤسسة لجمعية بسمة الخيرية ساندرا خلاط عبد النور على أهمية تأهيل الأسر والإحتفال معها في مجتمعنا الحالي في حين تحدثت وزير الداخلية والبلديات السابق زياد بارود عن الوضع الإقتصادي الصعب الذي تمر به العائلات والدور الفاعل الذي تقوم به المؤسسات على هذا الصعيد لا سيما جمعية بسمة الخيرية وجهودها المبذولة لمحاربة الفقر والجوع في لبنان.

واستتبع المؤتمر بكلمة للمدير الأول لسيتي سنتر بيروت سليمان ملاط الذي تحدث عن النشاطات التي أطلقت بالتعاون مع سيتي سنتر بيروت وتابع قائلاً: "إنها



جمعية بسمة الخيرية تطلق حملتها الثانية

البلد

أما المطاعم المشاركة لهذه السنة فهي Casper & Gambini's، Beirut Cellar، Olio، Diwan، Beirut، L'Os، McDonalds. وشهد المؤتمر أيضاً إطلاق مبادرة سيتي سنتر بيروت التي تتضمن آلة للبيع مصممة خصيصاً للحملة وموضوعة في قسم التسوق في سيتي سنتر الذي سيبقيها

بعد النجاح الذي حققته السنة الماضية أعيد إحياء مبادرة "Meal-For-Meal" التي تقوم على مبدأ التبرع بوجبة غذائية مقابل كل وجبة غذائية يطلبها الزبون لدى الشركاء من المطاعم طيلة شهر أيار. استطاعت هذه المبادرة أن تؤمن في الحملة الماضية 2000 وجبة غذائية ساخنة لـ 500 عائلة.

بدوره حتى نهاية شهر رمضان. وتتيح هذه المبادرة للمتبرعين اختيار ما يرغبون التبرع به من برنامج جمعية بسمة. ويعود التبرع بمجرد الضغط على كبسة بسيطة لدعم أحد برامج الجمعية المختلفة المؤلف من المساعدة الطبية، التعليم، ترميم المنازل، التوظيف، والمساعدة الغذائية. وانضم كارفور

أيضاً في سيتي سنتر إلى حملة جمعية بسمة في الشهر المخصص لمساعدة العائلة عبر مبادرة Family- Sized Love حيث سيعود ريع المنتجات الموسومة بلاصق مميز لمساعدة عائلات الجمعية. إضافة إلى ذلك أطلقت مبادرة Live Love Laugh For A Cause التي ستستمر طيلة شهر أيار، حزيران وتموز حيث سيذهب 25% من عائدات القطع المباعة إلى جمعية بسمة الخيرية. وتترافق هذه المبادرة مع ثقافة Live Love Laugh For A Cause للعطاء المتواصل. وفي إطار اليوم الدولي للأسر ستتيح مجموعة التجزئة لزبائنها فرصة مساعدة العائلات المحتاجة مع كل عملية شراء.

يهدف اليوم الدولي للأسر لعام 2016 إلى دعم رسالة جمعية بسمة لتأهيل العائلات ومساعدتها لتصل إلى مرحلة الإكتفاء الذاتي. سيحقق الفرق من خلال الجهود المشتركة التي تبذل من قبل الشركاء الداعمين للحملة وأصدقاء الجمعية.