

ضمن حملتها «Delicious Difference Week» Kraft Foods، تنشر روح العمل التطوعي حول العالم



● المشاركون في أسبوع الخدمة التطوعية

الخيرية المحلي جمعية BASSMA www.bassma.org. ونظمت Cadbury Adams وجمعية «BASSMA» برنامجاً أدخل الفرح إلى قلوب ١٢٥ شخصاً محتاجاً. قالت حنين صعب، متطوعة من «Kraft Foods»: «تجربة لا تنسى وإن أنساهما ما حبيت...»

ويتفق كل الذين شاركوا في المبادرة على أن مدى العون للمحتاجين هي تجربة يحقق من خلالها الفرد الرضى الذاتي. واعتبرت مديرة قسم الموارد البشرية، المشرق دورا سليمان: «التجربة فريدة من نوعها ومؤثرة جداً. لقد تعلمت أن أقدر كل هبة وكل بسملة وكل لحظة سعادة أعيشها ومنحت لي. كما أيقنت كم أن العطاء شيء جميل خصوصاً حين ينبع من القلب.»

احتفلت Kraft Foods بأسبوع الخدمة التطوعية العالمي الذي يقام سنوياً تحت عنوان «Delicious Difference Week» في أكثر من ٤٠ بلداً حول العالم، بالتعاون مع مئات الجمعيات التي لا تبقي الربح حيث تطوع نحو ٢٠ ألف موظف في Kraft Foods للعمل على مشاريع هادفة إلى محاربة الجوع والحث على اعتماد نمط صحي للعيش. ويعتبر هذا الحدث التطوعي الأضخم حتى الحين في تاريخ شركة Kraft Foods. ووصلت مبادرة «Delicious Difference Week» إلى لبنان بواسطة شركة Cadbury Adams، التي استحوذت عليها شركة Kraft Foods أخيراً، والتي جمعت ما يزيد على ٢٥ موظفاً بالتعاون مع المنظمة