

Kraft Foods تنعش روح العمل التطوعي حول العالم

احتفلت Kraft Foods مؤخراً بأسبوع الخدمة التطوعية العالمي الذي يقام سنوياً تحت عنوان «Delicious Difference Week» في أكثر من ٤٠ بلداً حول العالم. وبالتعاون مع مئات الجمعيات التي لا تبغي الربح من أقطار العالم كافة، تطوع حوالي ٢٠ ألف موظف في Kraft Foods للعمل على مشاريع هادفة إلى محاربة الجوع والحث على اعتماد نمط صحي للعيش. ويعتبر هذا الحدث التطوعي الأضخم حتى الآن في تاريخ شركة Kraft Foods.

ووصلت مبادرة «Delicious Difference Week» إلى لبنان بواسطة شركة Cadbury Adams (التي استحوذت عليها شركة Kraft Foods مؤخراً) التي جمعت ما يزيد على ٣٥ موظفاً بالتعاون مع المنظمة الخيرية المحلية جمعية www.bassma.org «BASSMA» ويدا بيد نظمت Cadbury Adams وجمعية «BASSMA» برنامجاً استمر تسعة أيام، من ٦ وحتى ١٤ تشرين الأول ٢٠١٠، كان من شأنه إدخال الفرحة إلى قلوب المسنين ورسم البسمة على وجوههم. فعمد المتطوعون إلى تقديم الأطباق الساخنة للمسنين المحتاجين في مراكز جمعية «BASSMA» المتعددة المنتشرة في المناطق اللبنانية كافة. وفي المحصلة لمس هذا الحدث الذي دام حوالي الأسبوع حياة ١٢٥ شخصاً محتاجاً.

موظفو Cadbury Adams عبروا عن تأثرهم العميق بهذه التجربة. فكل منهم تقرب من هؤلاء الأشخاص المسنين بشكل أو بآخر وولد رابطاً وثيقاً بينهم خلال النشاط الذي قاموا به.