



BASSMA lance sa 2ème campagne du « Mois Mondial de la Famille »

A l'occasion de la Journée Internationale des Familles de l'ONU, et en collaboration avec le Centre d'Informations des Nations Unies à Beyrouth,

BASSMA a lancé sa deuxième campagne du « Mois Mondial de la Famille » lors d'une conférence de presse tenue à VOX Cinemas au City Centre Beirut, en présence de nombreux conférenciers. L'événement a relaté les initiatives de BASSMA, dont l'initiative « Meal for Meal » pour une période d'un mois, l'initiative « A simple click can help a family in need » avec City Centre Beirut, « Family-Sized Love » à Carrefour, la collection « Live, Love, Laugh for a Cause » avec des pièces exclusives lancées durant la campagne, ainsi que la participation généreuse de Retail Group.