

«بسمة» تطلق حملتها مع نانسي عجرم لمساعدة العائلات المحتاجة



أطلقت جمعية «بسمة» المنظمة غير الحكومية التي تعنى بتأهيل الأسر المحرومة حملتها الأولى من نوعها والممتدة من ١٥ أيار إلى ٣١ منه في مناسبة اليوم العالمي للعائلة بدعم من الفنانة نانسي عجرم في مؤتمر صحافي تبعه غداء في فندق روشة أرجان من روتانا. وحضر المؤتمر شركاء إعلاميون ومؤثرون في موقع التواصل الاجتماعي، إضافة إلى متاجر شريكه وأعضاء مكرسين للعمل الخيري في المنظمة. وتهدف هذه الحملة إلى تذكير الناس بالقيمة الجوهرية لجمعية بسمة الخيرية التي تم تعزيزها من خلال نشاطين:

.Find the balloon MEAL FOR Meal

وشاركت مجموعة من المطاعم في مبادرة meal for meal، وهي Linas، Gambini & Casper، Sultan Ibrahim، KFC، Beirut Cellar، Café Blanc، Obi، Olive Garden و Hardees في فندق جفينور روتانا. وشجعت هذه الحملة الزبائن على زيارة هذه المطاعم، الذين سيزودون بدورهم جمعية بسمة بوجبات ساخنة عديدة للعائلات المحتاجة.

أما في ما يختص بمبادرة Find the balloon فقد تعاونت الجمعية مع سيني سنتر بيروت واختارت مؤسسة TSC وشجعت الناس على إيجاد بالونات جمعية بسمة المنتشرة في هذه الأماكن، التقاط صورة معها وتحميلها على موقع التواصل الاجتماعي مع الهاشتاغ المخصص للحملة BassmaWFD#، اضافة إلى TSCSupportsBassma# و #EmpowerFamilies ، وبالتزامن مع هذا النشاط قامت مؤسسة TSC بمبادرة حسنة تقضي بتزويد ١٥ عائلة معوزة علبة تحتوي على لوازم منزلية كوسادات، مناشف وأغطية أسرّة بقيمة \$100 للعبة الواحدة لتساعدهم على تحسين ظروفهم المعيشية. أما سيني سنتر فقد قدموا بسخاء ٢٥ كارت هدية بقيمة \$100 للكارت الواحد لكل عائلة محتاجة إضافة إلى مساندتهم بأغراض لحياة أسهل.

تعليقًا على المناسبة قالت ساندرا خلاط عبدالنور مؤسسة الجمعية: «نحن نشكر المؤسسات التي شاركت معنا في دعم هذه الحملة المهمة. استطعنا معاً تأمين أكثر من ٢٠٠٠ من الوجبات الساخنة وهدايا لـ ٥٠ عائلة

تقريباً. وأضافت: «لجمعية باسم التزام متواصل بمساندة العائلات ومساعدتهم للوصول الى مرحلة الاكتفاء الذاتي على المدى الطويل ونسعى لجعل كل نهار يوم عالمي للعائلة».

بسمة منظمة غير حكومية استثنائية تكرس نفسها للتأكد بأن كافة أفراد الأسرة تقى العناية الازمة انطلاقاً من تنقيف الأولاد الى السقف الذي يأويهم وتعمل جاهدة لتأمين حياة صحية وسعيدة لمن هم بحاجة».